**Лекция 3. Договоры в рекламе. Особенности, виды**

**Цель:** познакомить и дать понятия о договоре, и договорах, на которых строится работа рекламодателей и рекламопроизводителей.

**План:**

1. Общая характеристика понятия «Договор» и его основных элементов.

2. Основной принцип Договоров, согласно ГК РФ.

3. Заключение договоров, основные этапы.

4. Заключение.

***1. Общая характеристика понятия «Договор» и его основных элементов.***

**По действующему Гражданскому кодексу (ГК) ДОГОВОР –** этодобровольное двухстороннее или многостороннее соглашение, направленное на прекращение, возникновение, изменение каких-либо прав и обязанностей.

В качестве сторон подобных договоров могут выступать юридические и частные лица, государство, муниципальные органы, международные и иные организации.

***2. Основной принцип Договоров, согласно ГК РФ.***

Составляющие основу гражданского права современной России принципы (или основные начала) указаны непосредственно в Гражданском кодексе(ст. 1).   
***Принцип свободы договора -*** этот принцип пронизывает всю систему договорного права и выражается в признании договора основной формой опосредования хозяйственных связей самостоятельных участников гражданского оборота.

Свобода договора позволяет им по собственному усмотрению выбирать или создавать собственную модель договорных отношений, самостоятельно решать вопрос о вступлении в договор (ст.421 ГК РФ).

Ограничение свободы договора допустимо лишь в порядке исключения и лишь в той мере, в которой подобное ограничение вообще допустимо по отношению к гражданским правам, то есть в целях защиты конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства (п.2 ст.1 ГК РФ).

Принцип свободы договора отражает одну из важнейших идей в сфере правового регулирования отношений гражданского оборота - идею диспозитивности.

*3.* ***Заключение договора. Основные этапы.***

В общем случае процесс заключения договора идет в три этапа:

- Преддоговорные переговоры и обнародование оферты.

- Регулирование возникающих на стадии переговоров разногласий с помощью специальных протоколов.

- Подписание договора каждой из сторон, которое подразумевает парафирование всех листов договора, включая протоколы разногласий при невнесении информации из них в текст самого договора.

**В общем случае договор состоит из нескольких разделов, которые описывают все многообразие отношений между сторонами, возникающих при их взаимоотношениях. Обычно типовой договор включает следующие разделы:**

**-** Указание участников договора, позволяющее однозначно идентифицировать каждую из сторон.

- Предмет договора, где указан передаваемое в собственность, аренду, ренту имущество, вид и объем оказываемых услуг.

- Форма оплаты и расчетов для возмездных договоров, включая график платежей.

- Ответственность сторон за ненадлежащее выполнение обязательств по договору.

- Условия для расторжения договора и его продления после истечения срока действия (если договор срочный).

- Форс-мажорные ситуации.

- Также возможно включение в договор иных разделов, регулирующих взаимоотношения между сторонами с учетом особенностей предмета договора.

**Условия договора:**

**Это важнейшие пункты договора, заключаемого между сторонами.**

Условия договора должны описывать процесс сотрудничества между сторонами. Обязательно они предусматривают следующие моменты:

- форма и способ оплаты;

- суть оказываемых услуг, вид передаваемого товара, его количество и так далее;

- штрафные санкции за ненадлежащее исполнение условий договора сторонами.

**Расторжение договора:**

**Традиционно поводами для расторжения договора выступают следующие случаи:**

- истечение срока договора;

- выполнение обязательств по договору всеми сторонами;

- расторжение договора в результате судебного решения, форс-мажора и других ситуаций.

Чаще всего при постоянном сотрудничестве компаний для предупреждения расторжения договора и снижения объема документооборота предусматривается автоматическое его продление на каждый год при отсутствии соответствующих уведомлений сторон.

**Срок договора:**

Под термином срок договора подразумевается временной период, в течение которого должны быть выполнены обязательства всеми сторонами. Чаще всего в качестве подобного промежутка указываются следующие временные отсечки:

- завершение поставки товара или оказания услуг;

- завершение расчетов;

- наступление нового года.

**Свободные и обязательные договоры**:

- Действующее законодательство определяет свободные и обязательные договоры. Первые встречаются в подавляющем большинстве случаев, представляя собой отражение добровольного подписания договора каждой из сторон.

- Обязательные договоры вынуждены подписать обе стороны вне зависимости от их желания. Встречаются они достаточно редко.

**Плюсы договоров:**

Гражданский кодекс предусматривает возможность заключения широкого перечня видов договоров.

Различные типы имеют свои особенности, требования к содержанию в связи с требованиями законодательства, нюансами отношений между сторонами, указанными в подобном договоре.

**Особенности заключения договора:**

Вне зависимости от вида договора он должен соответствовать действующему законодательству.

Так, трудовой договор должен соответствовать действующему кодексу, уровень ответственности и размер пени находится в разумных пределах. В противном случае вторая сторона имеет право подать на судебное разбирательство и оспорить какие-либо положения договора, добиться его расторжения при условии, что он ставит в заведомо невыгодные условия одну из сторон.

В целях единообразного правового регулирования, оптимальной защиты прав участников имущественного оборота договоры подразделяют на виды по различным критериям. Классификация договоров помогает сориентироваться в их многообразии, ясно увидеть общие черты и различия, понять смысл правового регулирования договорных отношений и выбрать оптимальный вид договора, наилучшим образом удовлетворяющий интересам сторон.

Договор купли-продажи, Договор услуг, Договор аренды, Договор ренты,

Договор найма жилого помещения, Возмездные и безвозмездные,

Трудовой договор, Договоры в пользу их участников и договоры в пользу третьих лиц и др.

***5. Заключение.***

Важное значение для осуществления коммерческой деятельности имеют договоры в сфере рекламы. К таким договорам можно отнести договор на создание рекламы, договоры на распространение рекламы (но каждому виду рекламного средства), агентский рекламный договор, договоры об использовании имущества для размещения рекламы, спонсорский договор, договор о размещении рекламы в художественном произведении, договор на проведение рекламной кампании и т.д

Договоры, наиболее чаще встречающиеся в сфере рекламы это:

- Агентский договор (договор агентирования),

- Договор подряда,

- Договор по оказанию услуг.

- Именно эти договоры будут объектом изучения на наших последующих лекциях и семинарах.

Спасибо за внимание!